

# RENDICIÓN 20 de CUENTAS 24

Tejiendo sueños que transforman vidas

En

UNICAUCA

Tejemos sueños que transforman vidas

Gestión Vigencia 2024

INFORME DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2024



Universidad  
del Cauca



**ANDRÉS FELIPE RIVERA FIERRO**

Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional - OPDI

**HINELDA MARÍA FERNÁNDEZ DAGUA**

Politóloga contratista - OPDI

**JHON EDINSON CAÑAR CHICANGANA**

Ingeniero Forestal contratista - OPDI

Popayán, 18 de junio de 2025

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	5
OBJETIVOS.....	6
Objetivo General .....	6
Objetivos Específicos .....	6
MARCO METODOLÓGICO .....	7
DESCRIPCIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2023 .....	8
RESULTADOS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.....	9
Respuestas a la Convocatoria - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas General.....	9
Preguntas Realizadas Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas .....	9
Caracterización de Usuarios.....	10
Resumen de la Evaluación Realizada a la XIV Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.....	11
RESULTADOS ENCUESTA DE EVALUACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA SOCIEDAD VIGENCIA 2024 .....	12
CONCLUSIONES .....	25

## LISTADO DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Caracterización de usuarios Audiencia Pública de Rendición de Cuentas .....	10
<b>Figura 2.</b> Género.....	12
<b>Figura 3.</b> Etnia.....	13
<b>Figura 4.</b> Discapacidad.....	13
<b>Figura 5.</b> Tipo de participante (Administrativo, contratista, profesor(a), estudiante, etc.) .....	14
<b>Figura 6.</b> Organización y estructura de la Audiencia Pública .....	15
<b>Figura 7.</b> explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública .....	15
<b>Figura 8.</b> Pertinencia y relevancia de los temas tratados en la Audiencia Pública.....	16
<b>Figura 9.</b> Información clara y fácil de entender .....	17
<b>Figura 10.</b> Mecanismos de participación pertinentes generados antes y durante la Audiencia Pública.....	17
<b>Figura 11.</b> Calificación a la respuesta de las preguntas y comentarios de la Audiencia Pública ..	18
<b>Figura 12.</b> Percepción acerca de la transparencia de la información sobre la gestión y resultados .....	19
<b>Figura 13.</b> Conocimiento acerca de la gestión y logros de la Universidad del Cauca .....	19
<b>Figura 14.</b> Nivel de satisfacción frente a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.....	20
<b>Figura 15.</b> Medio de socialización de la Audiencia Pública .....	22
<b>Figura 16.</b> Comunicación efectiva de la hora, fecha y lugar de la Audiencia Pública.....	23
<b>Figura 17.</b> La información proporcionada antes de la Audiencia Pública fue suficiente para entender su propósito y contenido.....	24

## INTRODUCCIÓN

La Rendición de Cuentas es un proceso, participativo e incluyente donde se permite informar, dialogar, dar respuesta clara, concreta y eficaz a las peticiones y necesidades de la ciudadanía sobre la gestión realizada de la Universidad del Cauca, convirtiéndose en una oportunidad para el fortalecimiento de la transparencia, integridad y lucha contra la corrupción. En ese contexto, la Universidad del Cauca realizó la XV Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Sociedad vigencia 2024, bajo el lema “Tejiendo sueños, transformando vidas”.

La Universidad del Cauca concibe la Rendición de Cuentas como un deber social, que no solo brinda espacios de participación para toda la sociedad, sino que también permite el acceso a información relevante sobre la gestión institucional, que permiten aumentar los niveles de credibilidad y confianza con la ciudadanía en concordancia con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG y la política de Participación Ciudadana. La Audiencia Pública se llevó a cabo en estricto cumplimiento de lo establecido en la Resolución la [Resolución Rectoral R-198 de 2018](#) y la [Resolución Rectoral No 0035 de 2025](#) “por la cual se establecen las pautas para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía de la Gestión, vigencia 2024”.

En ese sentido, el presente informe tiene como objetivo sustentar de manera detallada la metodología empleada, los resultados obtenidos, las conclusiones alcanzadas y las sugerencias identificadas para oportunidades de mejora en el marco de la Rendición de Cuentas y la Audiencia Pública correspondiente a la vigencia 2024. A través de este documento, se busca proporcionar una visión integral y constructiva que refleje nuestro compromiso con la mejora continua y el fortalecimiento de los vínculos con nuestra comunidad.

Esperamos que este informe, sea una herramienta valiosa para todos aquellos interesados en comprender y evaluar nuestra labor durante el período evaluado, así como para fomentar un diálogo franco y productivo en torno a nuestra gestión institucional.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Presentar el informe de la XV Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Sociedad vigencia 2024 de la Universidad del Cauca, bajo el lema “Tejiendo sueños, transformando vidas”

### Objetivos Específicos

- Describir el marco metodológico aplicado para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024.
- Presentar los resultados de la evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024.
- Establecer las conclusiones y recomendaciones en las próximas rendiciones de cuenta en la institución.

## MARCO METODOLÓGICO

Para establecer la metodología de la Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2024, se tuvo en cuenta el Manual Único de Rendición de Cuentas versión 2 de la Función Pública, en el cual se mencionan los lineamientos metodológicos para la Rendición de Cuentas en las entidades del orden nacional y territorial de la Rama Ejecutiva, señalando las siguientes etapas:

- 1. Planeación:** en esta etapa se realiza la estrategia de Rendición de Cuentas, el cronograma y se pone a consideración del Comité Interno Rendición de Cuentas para su aprobación, posterior a ello se publica la Resolución Rectoral donde se establecen las pautas para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2024.
- 2. El diseño:** se define el modelo del informe de gestión y se solicita a las diferentes dependencias académicos - administrativos la información de su gestión para consolidación, revisión, ajustes y aprobación de los estamentos competentes.
- 3. Publicación, preparación y ensayo:** se realiza la diagramación del informe de gestión para la publicación en el portal web institucional. De igual forma, se elaboran las presentaciones y se llevan a cabo ensayos para exposición en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- 4. La ejecución:** La universidad realiza la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas con las pautas establecidas en la Resolución Rectoral No 0035 de 2025, publicada en el portal de la Universidad del Cauca en el link de “Rendición de Cuentas”.
- 5. Seguimiento y evaluación:** en esta etapa se divulgan los resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

## DESCRIPCIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2024

El día 22 de mayo de 2025 a las 10:00 a.m. tanto por medios presenciales como virtuales, se llevó a cabo la apertura de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la sociedad vigencia 2024 en el Paraninfo Francisco José de Caldas y en el salón Fundadores de la Facultad de Derecho. Es así como, el orden del día inicio con la presentación en vivo del himno nacional y de la Universidad del Cauca; seguidamente, se dio lectura del reglamento por parte del maestro de ceremonia.

Continuando con el orden del día, se da apertura al primer momento de la Audiencia Pública con el panel sobre el avance de la gestión rectoral en la vigencia 2024, el cual fue liderado por el señor Rector de la Universidad del Cauca, Deibar René Hurtado Herrera; posteriormente, se realizó a intervención de la Vicerrectora Académica, del, el Vicerrector de Cultura y Bienestar ,el Vicerrector de Investigaciones y el Vicerrector Administrativo; donde cada uno, expuso los logros alcanzados durante la vigencia 2024. Es así como, una vez finalizado el panel de gestión de la audiencia, se dio la apertura de preguntas de la ciudadanía, donde se formularon catorce (14) preguntas, de las cuales se dieron respuesta a cinco (5) durante el evento. Y las restantes, se respondieron de acuerdo a los lineamientos de la Resolución R – 0035 de 2025. las conclusiones de la audiencia pública de rendición de cuentas fueron realizadas por la Jefe de la Oficina de Control Interno – OCI.

Finalmente, a las 13:00 p.m. el señor Rector Deibar René Hurtado Herrera dio por terminada la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para la vigencia 2024.

## RESULTADOS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

De acuerdo con lo establecido en la Resolución R – 0035 de 2025, se cumplió con el cronograma dispuesto para la Rendición de Cuentas vigencia 2024, respecto del término para la publicación del informe de gestión. De igual forma, se publicó en el portal web institucional el [Informe de Gestión Vigencia 2024](#) y el [Informe de Gestión de Facultades vigencia 2024](#).

### Respuestas a la Convocatoria - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas General

La XV Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la sociedad vigencia 2024, contó con 409 asistentes y fue transmitida en vivo por YouTube y Facebook Live. De acuerdo con el registro del Centro de Gestión de las Comunicaciones, la Audiencia Pública en Facebook alcanzó 80 reproducciones y 122 interacciones (reacciones, comentario y veces compartido). Mientras que YouTube alcanzó las 17 visualizaciones desde la publicación del video.

A la fecha del informe de evaluación de la Rendición de Cuentas el contenido alcanzado por el número de visualizaciones acumuladas; en Facebook fue 5.524 visualizaciones y YouTube 173 visualizaciones, estos datos reflejan una participación significativa de la comunidad, tanto en el momento de la transmisión como en los días posteriores.

Por otra parte, el inicio de la Audiencia Pública se llevó a cabo a la hora definida, no se presentaron retrasos, ni problemas técnicos de ninguna índole o inconveniente que afectara el desarrollo normal de la misma. Es de resaltar que, debido al gran número de asistentes al evento, se debió habilitar el salón de Fundadores de la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales donde también se estaba proyectando.

### Preguntas Realizadas Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Una vez finalizado el panel de gestión de la Audiencia Pública, se dio la apertura de preguntas de la ciudadanía, donde se formularon catorce (14) preguntas, de las cuales se dieron respuesta a cinco (5) durante el evento. Sin embargo, las preguntas restantes se redireccionaron a las dependencias responsables para su debida respuesta a los interesados.

- Preguntas que no se respondieron durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024:

**Tabla 1.** Clasificación de las preguntas

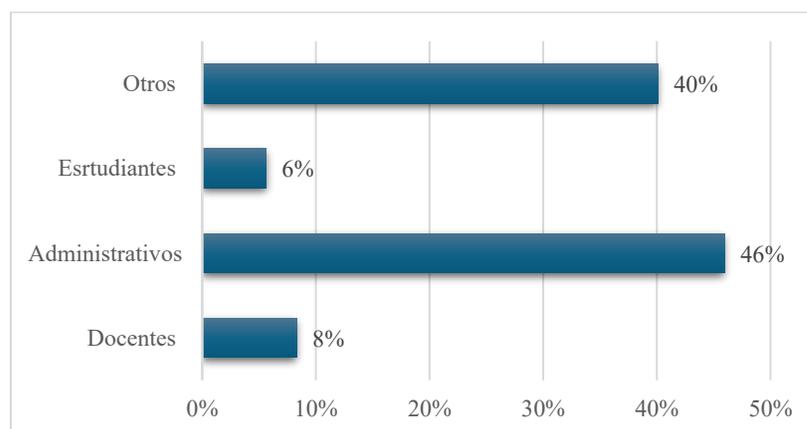
Dependencia	No. de preguntas
Vicerrectoría Académica	1
Vicerrectoría académica, Vicerrectoría Cultura y Bienestar	1
Vicerrectoría Administrativa	1
Vicerrectoría de Cultura y Bienestar	3
Rectoría, Vicerrectoría administrativa, Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	1
Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	1
División de Gestión de Talento Humano	1
<b>Total</b>	<b>9</b>

Fuente: elaboración propia.

### Caracterización de Usuarios

Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024, se registraron 409 personas, caracterizadas de la siguiente manera, como se observa en la figura 1.

**Figura 1.** Caracterización de usuarios Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



Fuente: elaboración propia.

La anterior Figura 1, evidencia una predominancia del personal administrativo (46%) y otros (40%) como los asistentes de mayor participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, seguidos por profesores, estudiantes. Este dato sugiere que la participación de estos grupos es significativa en comparación con la participación de la ciudadanía en general, proporcionando así, información valiosa sobre el interés y la implicación de los diferentes sectores en los asuntos de Rendición de Cuentas en la Universidad del Cauca.

### **Resumen de la Evaluación Realizada a la XIV Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**

Para la evaluación de la XV Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Sociedad vigencia 2024, se obtuvieron en total 114 formatos de evaluación diligenciados (presencial y virtual). Donde, los resultados se desglosan de manera más detallada y en forma de figuras y porcentajes más adelante.

Es de mencionar que, la herramienta de recolección de la información para la evaluación fue con un formato realizado en Google Drive con las diecisiete (17) preguntas que contiene el Formato PE- GE-2.2-FOR-24 “Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la sociedad” y que se relacionan más adelante. También se facilitó el formulario en físico para los asistentes en el Paraninfo y el enlace para acceder al formato se compartió entre los usuarios durante la audiencia. Donde, las preguntas tienen el objetivo de indagar aspectos tales como:

- Organización
- Procedimiento de intervenciones
- Oportunidad de intervenciones
- Profundidad del tema de la audiencia
- Medios de difusión de la audiencia
- Utilidad de la audiencia, entre otros.

## RESULTADOS ENCUESTA DE EVALUACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA SOCIEDAD VIGENCIA 2024

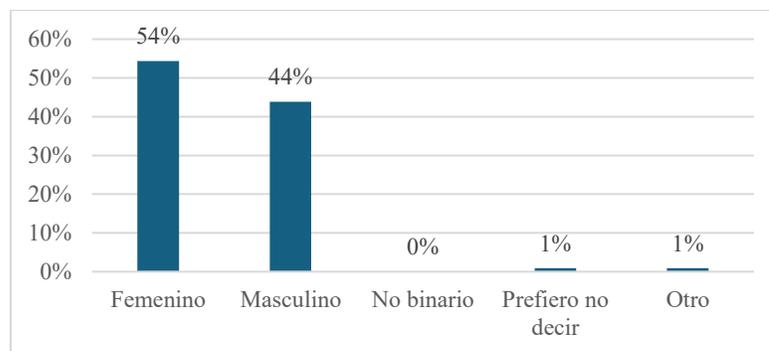
La Universidad del Cauca, cree firmemente que la **transparencia**, la **gestión ética** y el **buen gobierno** son pilares fundamentales de la misión institucional. Por ende, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024, fue un espacio donde se compartió con orgullo los logros y desafíos que se han presentado en este camino hacia el bicentenario; ¡todo un hito para la educación pública de la nación!

Es así como, es relevante compartir a continuación las opiniones de los asistentes acerca de la experiencia que se ofreció, ya que resultan ser fundamentales para evaluar y mejorar continuamente este proceso misional.

- **Pregunta 1: Género**

Con respecto a la presente pregunta, es importante destacar la participación del 54% del género femenino, un 44% del masculino y un 1% de población diversa en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para la vigencia 2024, como se puede observar en la siguiente figura 2.

**Figura 2. Género**



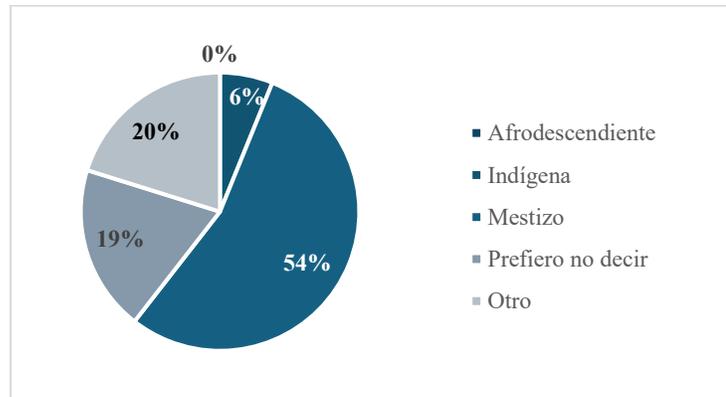
Fuente: elaboración propia.

- **Pregunta 2: Usted se identifica como:**

Ahora bien, destacando la diversidad cultural que caracteriza a la Universidad del Cauca, es relevante mencionar que el 54% de los asistentes eran pertenecientes a la etnia mestiza, mientras

que un 6% se identificó como indígena y un 20% se atribuyó a la categoría de otros, resaltando la variable de campesino(a), como se observa en la siguiente figura 3.

**Figura 3. Etnia**

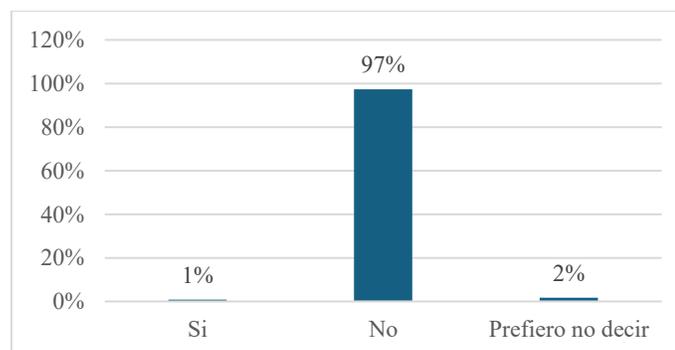


Fuente: elaboración propia.

▪ **Pregunta 3: ¿Es usted una persona en situación de discapacidad?**

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para la vigencia 2024, no conto con la presencia mayoritaria de personas en situación de discapacidad, ya que tan solo el 1% de los asistentes afirmo tener discapacidad de tipo auditiva, mientras que el 97% menciono que no presentaba algún tipo de discapacidad y un 2% prefirió no mencionarlo como se evidencia en la figura 4.

**Figura 4. Discapacidad**

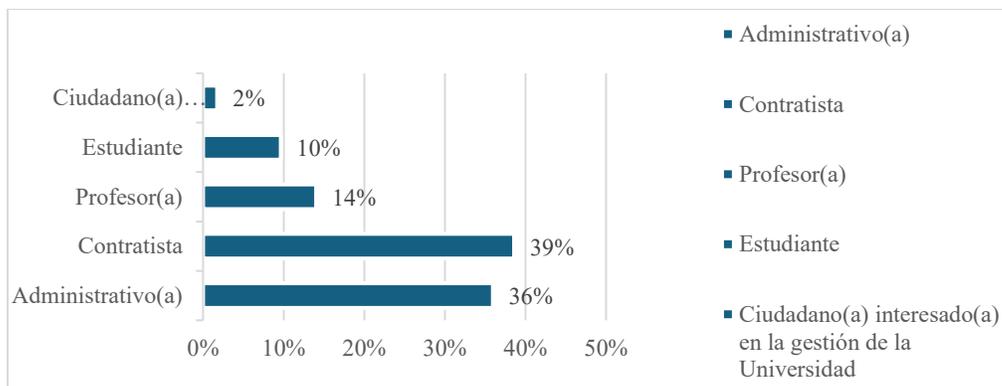


Fuente: elaboración propia.

▪ **Pregunta 4: ¿Cuál es su relación con la Universidad del Cauca?**

Teniendo en cuenta, la importancia que tiene la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para la comunidad universitaria y todo aquel ciudadano(a) interesado(a) en la gestión de la universidad, es relevante mencionar que se debe seguir fortaleciendo la invitación y participación a estos espacios a los estudiantes, quienes son los directos beneficiarios de los planes, programas y proyectos que se llevan a cabo en la institución; ya que, para esta ocasión solo se contó con el 10% de asistencia por parte del estudiantado y un 14% de los profesores(as). Sin embargo, se destaca la participación siempre activa en este espacio a los contratistas (39%) y administrativos (36%) como se observa a continuación figura 5.

**Figura 5.** Tipo de participante (Administrativo, contratista, profesor(a), estudiante, etc.)



Fuente: elaboración propia.

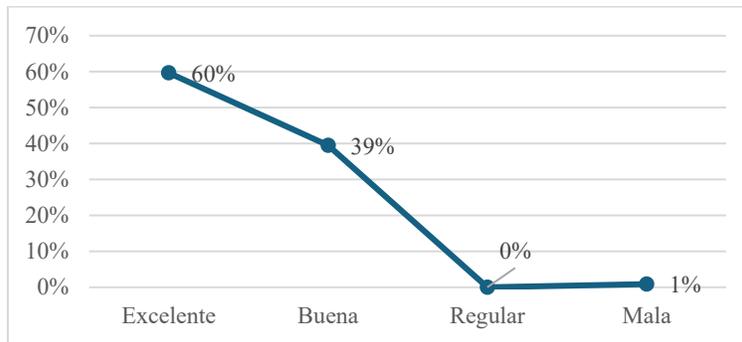
▪ **Pregunta 5: ¿Cómo califica la organización y estructura de la Audiencia Pública?**

Los resultados de la encuesta evidencian que el 60% de los encuestados consideran que la organización y estructura de la Audiencia Pública fue excelente, mientras que el 39% opinó que fue buena. Resultados que son positivos; ya que, sugiere que la mayoría de los asistentes percibió que el evento se llevó a cabo de manera efectiva, con una buena planificación y ejecución.

Mientras que tanto solo el 1% opinó que estuvo mal organizada, esto indica que hay aspectos que podrían y deben mejorarse en futuras Audiencias Públicas. Por ende, es crucial investigar las razones detrás de esta percepción para identificar áreas de mejora y garantizar que

las futuras audiencias sean aún más efectivas. Los resultados mencionados anteriormente, se pueden evidenciar en la figura 6.

**Figura 6.** Organización y estructura de la Audiencia Pública

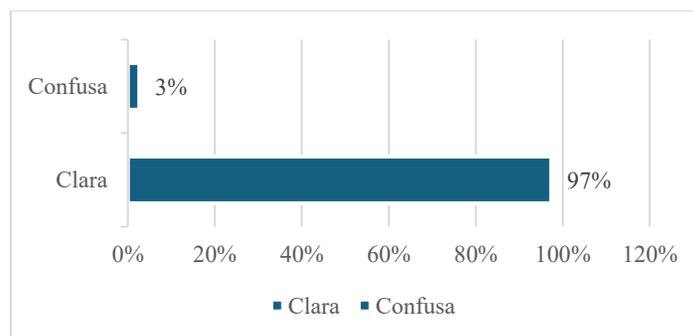


Fuente: elaboración propia.

- **Pregunta 6: Considera que la explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública fue:**

Como se puede observar en la figura 7 el 97% de los encuestados, mencionan que la explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública fue realizada de manera clara. Esto es un indicador positivo, ya que demuestra que la presentación inicial logró transmitir de manera efectiva la información necesaria para comprender el procedimiento de intervención en la audiencia.

**Figura 7.** explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública

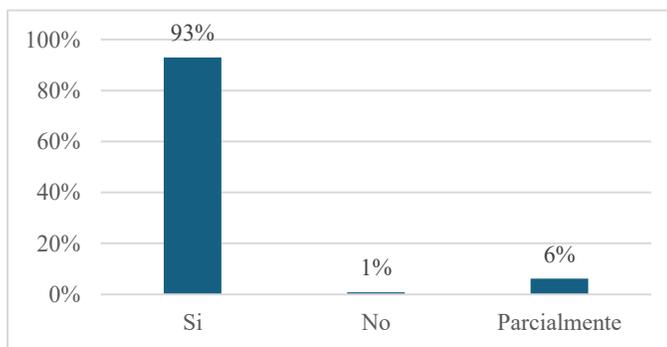


Fuente: elaboración propia.

- **Pregunta 7: ¿Los temas tratados en la Audiencia Pública fueron relevantes y pertinentes para la comunidad universitaria y el ciudadano(a) interesado(a) en la gestión de la Universidad?**

Con respecto a los temas tratados en la Audiencia Pública, el 93% de los asistentes mencionaron que estos si fueron relevantes y pertinentes tanto para la comunidad universitaria como para el ciudadano(a) interesado(a) en la gestión de la Universidad del Cauca como se observa en la figura 8, lo cual indica que se logro el objetivo de la Rendición de Cuentas, el cual fue brindar información transparente, clara e importante acerca de la gestión académico administrativa de la institución y que están alineadas a la necesidades y preocupaciones de la comunidad universitaria.

**Figura 8.** *Pertinencia y relevancia de los temas tratados en la Audiencia Pública*



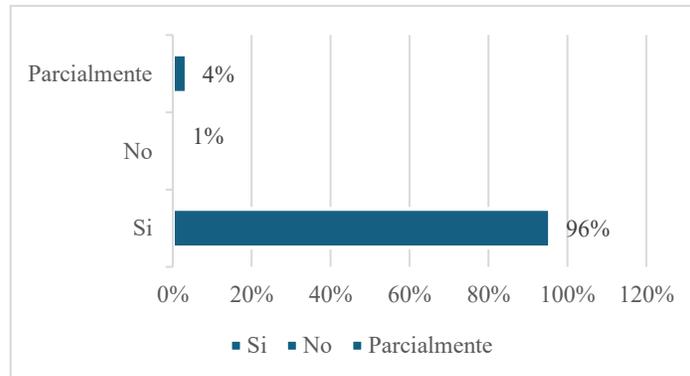
Fuente: elaboración propia.

- **Pregunta 8: ¿La información presentada en la Audiencia Pública fue clara y fácil de entender?**

Los resultados de la encuesta de evaluación sobre la claridad y facilidad de entendimiento de la información presentada en la Audiencia Pública son muy positivos, ya que el 96% de los asistentes considera que la información presentada fue clara y fácil de entender, lo que indica una alta satisfacción con la comunicación y presentación de la información. Por otra parte, solo el 4% de los asistentes mencionó que la información fue parcialmente clara y fácil de entender, lo que sugiere que hubo algunos problemas menores de comprensión. Los anteriores resultados, se pueden observar en la figura 9.

Por ende, es importante seguir trabajando en la incorporación del lenguaje claro en la información que se brinda a la comunidad universitaria y a los ciudadanos(as) interesados en la gestión de la Universidad del Cauca.

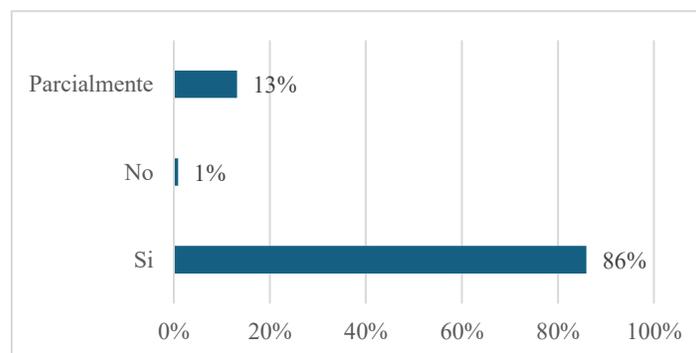
**Figura 9.** Información clara y fácil de entender



Fuente: elaboración propia.

- **Pregunta 9: ¿Considera que los mecanismos de participación generados antes y durante la Audiencia Pública fueron pertinentes?**

**Figura 10.** Mecanismos de participación pertinentes generados antes y durante la Audiencia Pública



Fuente: elaboración propia.

Los resultados de la encuesta sobre la pertinencia de los mecanismos de participación generados antes y durante la Audiencia Pública son muy positivos; ya que, el 86% de los asistentes consideraron que los mecanismos de participación fueron pertinentes, y tan solo el 13% mencionaron que fueron parcialmente pertinentes como se puede evidenciar en la anterior figura

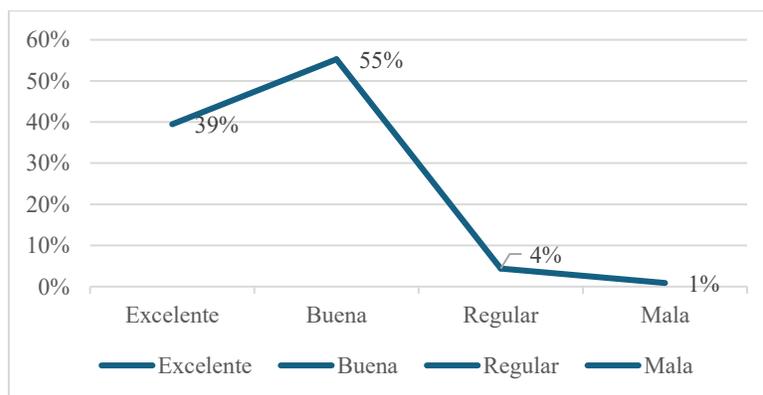
10, lo que indica una alta satisfacción con la forma en que se diseñaron y ejecutaron estos mecanismos.

Sin embargo, aunque la mayoría de los asistentes estuvieron satisfechos con la pertinencia de los mecanismos de participación, es importante analizar las razones detrás de las respuestas negativas y parciales para identificar oportunidades de mejora.

- **Pregunta 10: ¿Cómo califica la respuesta a las preguntas y comentarios de la Audiencia Pública?**

El 55% y 39% de los asistentes calificó la respuesta dada a las preguntas y comentarios de la Audiencia Pública como “excelente” o “buena” como se observa en la figura 11, lo que indica una alta satisfacción con la forma en que se atendieron sus preguntas y comentarios. Sin embargo, es importante seguir trabajando para asegurarse de que todos los asistentes se sientan atendidos y satisfechos con la respuesta.

**Figura 11.** *Calificación a la respuesta de las preguntas y comentarios de la Audiencia Pública*



Fuente: elaboración propia.

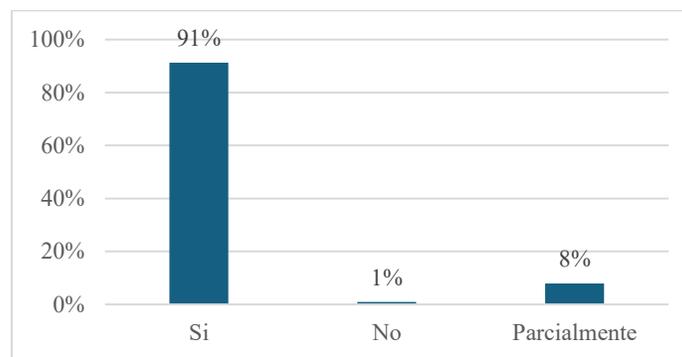
- **Pregunta 11: ¿Considera que la Universidad del Cauca presentó información transparente sobre su gestión y resultados?**

Los resultados de la encuesta acerca de la transparencia de la información presentada por la Universidad del Cauca son muy positivos; ya que, hay una alta percepción del 91% de los

asistentes afirmando que se presentó información transparente sobre la gestión y resultados como se observa en la figura 12, lo que indica un nivel alto de confianza en la institución.

La Universidad del Cauca debe seguir trabajando para mantener y mejorar la transparencia de la información presentada, ya que esto es fundamental para generar confianza y credibilidad en la institución.

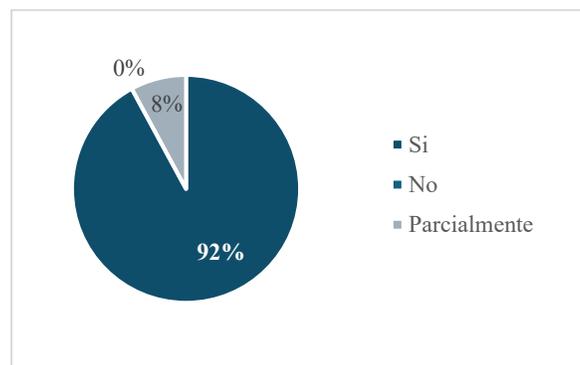
**Figura 12.** *Percepción acerca de la transparencia de la información sobre la gestión y resultados*



Fuente: elaboración propia.

- **Pregunta 12: ¿La Audiencia Pública le permitió conocer mejor la gestión y los logros de la Universidad del Cauca?**

**Figura 13.** *Conocimiento acerca de la gestión y logros de la Universidad del Cauca*



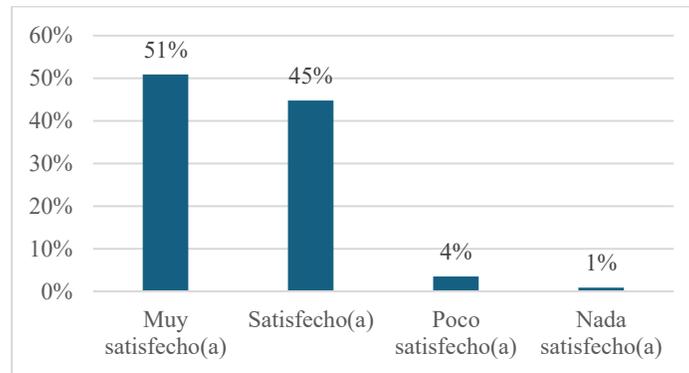
Fuente: elaboración propia.

El objetivo de dar a conocer mejor la gestión y los logros por parte de la Universidad del Cauca se cumplió, ya que el 92% de los asistentes considera que la Audiencia Pública permitió

conocer mejor la gestión de la institución como se observó en la anterior figura 13, lo que indica una alta satisfacción con la iniciativa y la metodología implementada que conllevaron a la satisfacción de las necesidades de información de la comunidad universitaria.

- **Pregunta 13: ¿Cómo califica su nivel de satisfacción frente a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?**

**Figura 14.** Nivel de satisfacción frente a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



Fuente: elaboración propia.

- **Pregunta 14: ¿Qué aspectos de la Audiencia Pública considera que deberían mejorarse?**

Con respecto a la presente pregunta, hay diferentes variables muy relevantes que fueron identificadas por los asistentes y que se deben tener en cuenta como oportunidades de mejora para próximas Audiencias Públicas. A continuación, se presentan las opiniones de los asistentes.

En primer lugar, los asistentes recomendaron que la **hora de inicio** del evento se realizara más temprano tipo 09:00 a.m., ya que la hora propuesta para la presente vigencia fue 10:00 a.m. la cual no la consideraron muy pertinente debió a que fragmenta mucho la jornada laboral ya académica y evitar que se extienda después de medio día para evitar que los asistentes se retiren antes de culminar el evento.

Seguidamente, se menciona que debería ampliarse más el **espacio** designado para la realización de la Audiencia Pública, debido a que la asistencia es masiva, por ende se debería

proyectar en pantallas y adecuar silletería por fuera del recinto (Paraninfo Francisco José de Caldas), ya que el Auditorio Fundadores de la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales se encuentra un poco retirado del lugar principal donde se lleva a cabo el evento y no cuenta con buena pantalla y audio para poder entender a plenitud las ponencias.

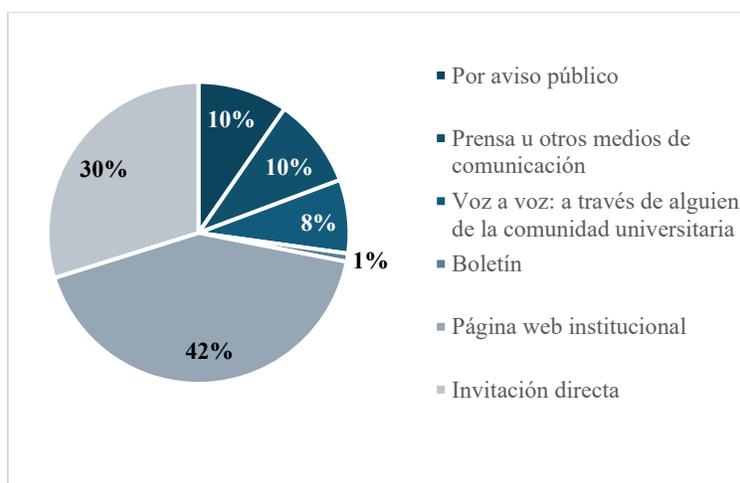
Del mismo modo, otro de los aspectos de mejora más mencionados por los asistentes fue acerca de la participación o inclusión de la gestión y logros por parte de las diferentes Facultades de la universidad. Debido a que para esta vigencia no se llevaron a cabo los Conversatorios en las Facultades, a causa de diferentes cruces de actividades académico- administrativas que se cruzaban con los horarios establecidos en cada sede.

De igual manera, se mencionaron otros aspectos de manera muy general como, por ejemplo:

- Anexos en los cuales se pueda ver más información en el desarrollo de los proyectos y las inversiones
- Mayor participación de la sociedad: Es relevante mencionar que se extendió la invitación a la sociedad en general a participar en el evento a través de manera presencial o digital mediante los diferentes canales institucionales de la Universidad del Cauca.
- Más participación de los estudiantes, en cuanto a los alcances de cada programa: la invitación también se extendió a la comunidad estudiantil de manera presencial o digital mediante los diferentes canales institucionales de la Universidad del Cauca.
- Proceso para evaluación en sitio: El formato de evaluación fue entregado de manera física y durante el evento se presentó el formato de manera digital mediante código QR.
- Profundización en temas de inversiones y gastos.
- Experiencias de beneficiarios en los diferentes logros que ha obtenido la institución.
- Hacer más visibles los aspectos asociados con la Acreditación Institucional.
- Que sea más dinámico para que de esa forma se pueda participar durante la audiencia.
- Mejorar el manejo de la presentación de las cifras.
- Sobre el apoyo a la formación, cualificación y capacitación del talento humano (apoyo a la formación posgradual, pregrado, cursos, etc.)

- El tiempo de exposición entre un vicerrector y otros, algunos tomaron más tiempo y otros quedaron más cortos.
  - Lo relacionado con la vicerrectoría de investigaciones y los procesos de selección de grupos y proyectos que participan en las convocatorias.
  - La unificación en temas de diseño e ilustración considero que debería realizarse con más tiempo, debido a que la información se envió desde el mes de febrero y días antes de la Rendición hubo cambios solicitados por comunicaciones.
- **Pregunta 15: ¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?**

**Figura 15.** Medio de socialización de la Audiencia Pública



Fuente: elaboración propia.

Con respecto a la presente pregunta, el 42% de los asistentes se enteró de la Audiencia Pública a través de la página web institucional, lo que sugiere que la universidad tiene una buena presencia en línea y que la página web es una herramienta efectiva para difundir información. Y un 30% se enteró por invitación directa, lo que sugiere que la universidad tiene una buena base de datos de contactos y que la invitación directa es una estrategia efectiva para llegar a los interesados.

El 10% se enteró por aviso público, lo que sugiere que la universidad podría considerar aumentar la difusión de la información a través de este canal. Por otra parte, un 8% de los asistentes

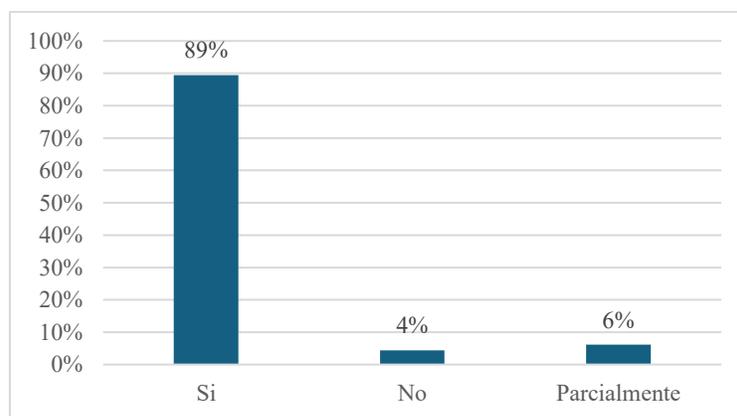
se enteró de la audiencia pública a través de alguien de la comunidad universitaria, lo que sugiere que la universidad podría considerar fomentar la comunicación y la difusión de información entre sus miembros. Los datos mencionados anteriormente, se pueden observar en la anterior figura 15.

- **Pregunta 16: ¿Considera que la Universidad del Cauca comunicó de manera efectiva la fecha, hora y lugar de la Audiencia Pública?**

Los resultados de la encuesta sobre la comunicación efectiva de la fecha, hora y lugar de la audiencia pública son muy positivos; ya que, el 89% de los asistentes considera que la Universidad del Cauca comunicó de manera efectiva la fecha, hora y lugar de la Audiencia Pública, lo que indica una alta satisfacción con la comunicación. Mientras que solo el 4% mencionó que la comunicación no fue efectiva, lo que sugiere que hubo algunos problemas de claridad o accesibilidad, como se observa en la figura 16.

Es así como, la Universidad del Cauca debe seguir trabajando para mantener la buena comunicación con los asistentes, ya que esto es fundamental para garantizar la participación y la satisfacción de los mismos.

**Figura 16.** *Comunicación efectiva de la hora, fecha y lugar de la Audiencia Pública*

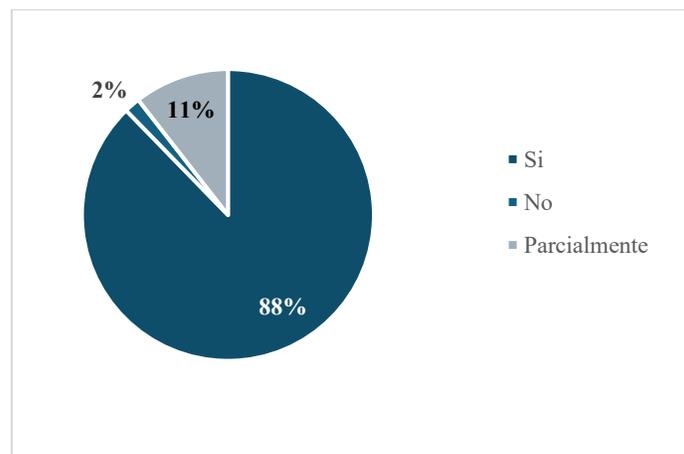


Fuente: elaboración propia.

- **Pregunta 17: ¿La información proporcionada antes de la Audiencia Pública fue suficiente para entender su propósito y contenido?**

Finalmente, con respecto a si la información proporcionada antes de la Audiencia Pública fue suficiente para entender su propósito y contenido, el 88% de los asistentes consideraron que la información proporcionada fue suficiente para entender su propósito y contenido, lo que indica una alta satisfacción con la información. Mientras que solo el 2% de los asistentes mencionó que la información no fue suficiente, lo cual se pueden interpretar se presentaron algunos problemas de claridad o accesibilidad muy superficiales. Por ende, La Universidad del Cauca debe seguir trabajando para mantener la buena información proporcionada antes de la Audiencia Pública, ya que esto es fundamental para garantizar la comprensión y la participación de los asistentes.

**Figura 17.** *La información proporcionada antes de la Audiencia Pública fue suficiente para entender su propósito y contenido*



Fuente: elaboración propia.

## CONCLUSIONES

- La asistencia a la XV Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Sociedad sobre la gestión de la vigencia 2024 de la Universidad del Cauca, fue de 409 personas en total, donde el 46 % de los asistentes fueron administrativos, el 40% corresponden a contratistas, ciudadanos, en un menor porcentaje de los asistentes fueron de estudiantes y docentes, se deben incentivar la participación ciudadana de estos grupos de valor para que asistan a estos tipos de eventos.
- En la evaluación de la Audiencia Pública de rendición de cuentas de la vigencia 2024, el 60% de los asistentes calificaron como excelente la organización y estructura del evento.
- El 91% de los asistentes considera que el evento de audiencia pública de rendición de cuentas fue transparente sobre la gestión y resultados por parte de la Universidad del Cauca.
- Se evidencia el fortalecimiento de los procesos de divulgación y transmisión de los medios virtuales de la Universidad del Cauca, fomentando la participación ciudadana en estos tipos de eventos.
- Se atendió el 100% de las preguntas realizadas en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024, acorde a los lineamientos de la Resolución Rectoral No 0035 de 2025.
- El 100% de los participantes al evento indicó que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas considera que es un mecanismo de participación que se debe continuar realizando en la Universidad del Cauca.
- El formato de evaluación, dejó muchas recomendaciones por parte de los asistentes, que se convierten en oportunidades de mejora para próximas Audiencias Publicas y que por ende, deben ser consideradas.